

التاريخ: أبريل / ٢٠١١
إشارة: م - م / ٥٠٠١٨١

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،

الموضوع: عرض برنامج العلاقات العامة الإلكترونية

يتشرف مركز ميجر للتدريب بالتعاون مع سيادتكم في الأنشطة الخاصة بالتدريب في المجالات المختلفة وإنه لمن دواعي سرورنا أن نضع بين أيديكم كافة المعلومات الخاصة بالبرامج التدريبية المقدمة من قبلنا.

كما ويسرنا و بالتعاون مع الجمعية الدولية للعلاقات العامة _ فرع الخليج IPRA أن نضع بين أيديكم المعلومات الخاصة بالبرنامج التدريبي الأول في قطر (العلاقات العامة الإلكترونية) في الفترة ما بين ٢ إلى ٤ مايو.

علماً أن البرنامج سيعقد في نادي الدانة .

كما نأمل أن تتمكن سيادتكم من الاستفادة من خدماتنا المتميزة هذه بما يتناسب مع توقعاتكم وأهدافكم المنشودة وتماشياً مع تطلعاتكم.

مرفق طيه المعلومات الفنية والمالية المطلوبة.

شاكرين لكم ثقتكم وحسن تعاونكم ولكم جزيل الشكر والامتنان.

مييار وحيد
منسقة برامج التدريب

P.O.Box: 13091 Doha, Qatar
Tel: +974 44632777
Mob:+974 77977115
Fax: +974 44646514
miar@major-qa.com



International Public Relations Association
Gulf Chapter (IPRA-GC)
الجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج

البرنامج التدريبي الأول في قطر



BUILDING CAPACITY

MAJOR

الراعي الرسمي



الشريك الاستراتيجي



المدار العامة للعلاقات العامة

من 2 إلى 4 مايو 2011 MAJOR TRAINING CENTER مركز ميجر للتدريب

سارع بالتسجيل الأماكن محدودة!

العلاقات العامة الإلكترونية

الفئة المستهدفة

- 0 مدراء العلاقات العامة
- 0 مدراء التسويق .
- 0 مدراء تطوير المنتجات .
- 0 مسئولو الدعاية والإعلان .
- 0 مدراء التخطيط الاستراتيجي .
- 0 مدراء تطوير المنتجات والخدمات .
- 0 العاملون بمجالات العلاقات العامة والإعلام
- 0 القائمون بأعمال تخطيط الحملات الإعلانية

الأهداف والمعايير

- 0 أهمية استخدام القنوات الالكترونية في تنمية و الحفاظ على علاقات جيدة مع جماهير المؤسسة سواء الداخلية أو الخارجية.
- 0 دور تكنولوجيا المعلومات في دعم أداء العلاقات العامة.
- 0 إثراء المشاركين بأحدث الموضوعات المرتبطة بالعلاقات العامة وكيفية عبورها نحو فضاء العلاقات عبر الوسائل الالكترونية.
- 0 تنمية مهارات المشاركين في كيفية استخدام الوسائل الالكترونية في مجالات تعريف الجماهير بالمنظمة والخدمات والمنتجات التي تقدمها وتشجيعهم على التواصل مع المنظمة عبر هذه الوسائل.
- 0 الدور التسويقي للعلاقات العامة عبر الانترنت.
- 0 استخدام الانترنت في تدعيم العلاقات مع الجمهور الداخلي للمنظمة.
- 0 الخطوات المطلوبة على مستوى المنظمة والعاملين بها للعبور نحو العلاقات العامة الالكترونية.
- 0 نحو تطبيق نظام للعبور من العلاقات العامة التقليدية إلى العلاقات العامة الالكترونية.
- 0 تطبيقات وأنشطة عملية.

GET YOUR SUCCESS !!

٤٤٦٣٢٧٧٧
٤٤٦٤٦٥٨٤

info@major-qa.com

للحجز والإستعلام
اتصل الآن

العرض المالي:

الرسوم للأفراد	الموعد	التاريخ	اسم البرنامج
٢٥٥٠ ريال قطري للشخص الواحد	٥ - ٩ مساءً	٢٠١١/٥/٢ إلى ٢٠١١/٥/٤	<u>برنامج العلاقات العامة الإلكترونية</u>

• طريقة الدفع:

يتم دفع كامل المبلغ مقدماً .